

Acceso de la ciudadanía a la información municipal: Extremadura

M. Rosario Fernández Falero¹, Libertad Sánchez Gil²

¹ orcid.org/0000-0001-6970-109X + Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, Badajoz, España. rferfal@unex.es.

² orcid.org/0000-0001-9857-5520 + Badajoz, España. Libersanchez@gmail.com

Tipo de contribución: comunicación

Palabras clave: Participación, ciudadanía, transparencia, ayuntamientos, Extremadura.

Resumen

La Transparencia Institucional está ligada a la accesibilidad de las personas a las nuevas tecnologías. El objetivo de esta comunicación es comprobar que las medidas de transparencia y comunicación con los ciudadanos, por parte de los ayuntamientos extremeños, están llegando a toda la población. Para ello la metodología se desarrolla en 4 fases: primero se determinan los límites del trabajo (poblaciones de 7.000 habitantes de Extremadura); segundo, se determinan las herramientas que se van a utilizar (los informes de infoparticipa, el análisis de los perfiles de los municipios en redes sociales y los datos sobre el acceso a la información de los habitantes de la comunidad elaborados por el Instituto Nacional de Estadística); tercero, se determinan las variables de estudio. En la cuarta etapa se tabulan los resultados y se procede a la discusión e interpretación de los mismos.