

Ler e compartilhar na *web*: práticas informacionais de blogueiros literários

Jéssica Patrícia Silva de Sá¹, Carlos Alberto Ávila Araújo²

¹ 0000-0002-7045-8610, Doutoranda em Ciência da Informação, Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais, MG, Brasil. j.jessicadesa@gmail.com

² 0000-0003-0993-1912, Professor associado da Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais, MG, Brasil. casalavila@yahoo.com.br

Tipo de trabalho: Poster.

Palavras-chave: práticas informacionais; *blogs* literários; blogueiros.

1 Introdução

Uma das possibilidades que o leitor literário possui para compartilhar suas experiências de leitura é inserir-se no ambiente virtual, buscando outros leitores na *web*. Um desses espaços virtuais são os *blogs* literários, nos quais blogueiros compartilham suas leituras. Acredita-se que a compreensão das práticas informacionais desses sujeitos pode fornecer importantes elementos para o entendimento das maneiras como os círculos sociais lidam com a informação nos *blogs* disponíveis na *web*. A abordagem social dos estudos de usuários da informação foi adotada como suporte teórico, baseando-se no conceito de práticas informacionais como forma de compreender a relação entre o sujeito e a informação. Foi realizada uma revisão teórica a respeito dos *blogs*, evidenciando o significado dos *webrings* como os círculos sociais formados pelos blogueiros na *web*. A leitura literária foi discutida com ênfase na sua apropriação e no seu compartilhamento.

2 Objetivos

A presente pesquisa objetivou investigar os *blogs* literários buscando averiguar as práticas informacionais dos blogueiros no que diz respeito aos seus papéis como leitores, produtores de conteúdo e mediadores de leitura nos *webrings* pertencentes à blogosfera literária.

3 Metodologia

Por se tratar de uma pesquisa de cunho qualitativo em profundidade, a metodologia consistiu no uso da netnografia, que possibilitou uma imersão na blogosfera literária, utilizando-se a análise documental e a entrevista semiestruturada como técnicas de coleta de dados. Os dados obtidos foram avaliados com base na análise de conteúdo e discutidos à luz do embasamento teórico da pesquisa.

4 Resultados e discussão

Os resultados apontaram as práticas informacionais realizadas pelas oito blogueiras identificadas na amostra, que foram elencadas em quatro categorias: leitura, identidade, ações de informação e interação. A respeito dos papéis exercidos pelas blogueiras na blogosfera literária, identificou-se que elas atuam como leitoras e como produtoras de conteúdo. Contudo, não se pode

considerar a atuação das blogueiras como mediadoras de leitura, apesar de incentivarem a leitura em seus *blogs*. A motivação de cada blogueira tanto para adentrar na blogosfera literária como para manter o seu *blog* ativo perpassa por questões pessoais, que vão além da simples vontade de compartilhar leituras: a necessidade de trabalhar a timidez, ter voz ativa e ser ouvida por outras pessoas, poder expressar sua própria opinião sobre as leituras, ser um exemplo para os filhos e mantê-los próximos, escapar da solidão, a responsabilidade com as parcerias editoriais e com os leitores do *blog*. No que tange à formação dos *webrings*, constatou-se que eles são formados tanto de forma virtual como presencial, por meio dos eventos literários. Contudo, a interação entre os blogueiros literários ocorre predominantemente no meio virtual.