



#### COMITÈ ORGANITZADOR

Pedro Rueda Ramírez  
(Universitat de Barcelona)  
Marta Ortega Balanza  
(Universitat Autònoma  
de Barcelona)

#### SEU DE LA JORNADA

Facultat de Biblioteconomia  
i Documentació  
Aula Jordi Rubió i Balaguer  
Universitat de Barcelona  
Edifici UB-Sants - planta 1  
Melcior de Palau, 140  
08014 Barcelona

#### SEU DE L'EXPOSICIÓ

*Minerva a la impremta:  
les dones al món del llibre*  
Lloc: 1r pis de la Facultat de  
Biblioteconomia i Documentació  
Del 15 d'abril al 15 de maig 2015

#### INSCRIPCIÓ

La inscripció és gratuïta,  
només cal enviar un correu  
electrònic a:  
pedrorueda@ub.edu amb  
el nom, cognoms, correu  
electrònic i lloc de treball  
(opcional)  
Places limitades

#### ORGANITZA

*Història de la publicitat  
del llibre a Espanya  
(segles xv-xx)*  
Projecte I+D HAR2013-46336:  
Subprograma de Generación  
de Conocimiento, Programa  
Estatal de Fomento de  
la Investigación Científica  
y Técnica de Excelencia  
del Ministerio de Economía  
y Competitividad

#### COL-LABOREN



#### EXEMPLAR

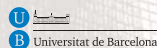
Grup d'Estudis del Patrimoni Bibliogràfic i Documental



Grup d'Estudis de Dones  
i Gènere a l'Antiguitat



Facultat de Biblioteconomia i Documentació



Facultat de Biblioteconomia i Documentació  
Departament de Biblioteconomia i Documentació

## I Jornada d'Història de l'Edició

# MINERVA ELS ESTUDIS DE GÈNERE A LA AL MÓN DEL LLIBRE IMPREMTA

LABORE ET FAVORE.

17 d'abril de 2015

Facultat de Biblioteconomia i Documentació  
Universitat de Barcelona



## PRESENTACIÓ



La jornada presenta investigacions que s'ocupen de diferents aspectes del treball femení a la impremta, l'edició i la llibreria.

En el món del llibre, les dones no exercien l'ofici d'impressora o llibretera motu proprio amb l'adquisició o titularitat d'un taller, sinó que col·laboren amb el seu espòs o adquireixen el negoci com

hereves del seu pare (la pubilla a falta d'hereu mascle) o del marit (les vídues), encarregant-se del treball, la preservació i transmissió del negoci familiar en el procés de transició d'un titular (home) a un altre (fill, nou marit o mestre llibreter que adquireix el negoci).

Els diferents enfocaments de la jornada analitzen els camps d'actuació de les dones en el món del llibre i els diversos àmbits d'incidència que configuren el seu exercici professional: els models educatius, les estructures i les pautes socials, les restriccions legislatives i les disposicions gremials, el context econòmic i polític i la instrucció religiosa.

Analitzant les relacions de gènere que es produeixen entre homes i dones, s'intenta descobrir aspectes oblidats, ocults o obviats, ja que la història de la impremta, la llibreria i l'edició no serà completa fins que les dones que hi han participat no recuperin, amb nom propi, el seu espai.



## PROGRAMA

**16:00 h.** Rebuda dels participants

**16:15 h.** Presentació de jornada i projecte "Història de la publicitat del llibre a Espanya (segles xv-xx)"

### SESSIÓ I

Coordinada per Concepción Rodríguez Parada (Universitat de Barcelona)

**16.30 h** Albert Corbeto (Reial Acadèmia de Bones Lletres)

*Minerva o la idealització al·legòrica de l'art de la impremta*

**17.00 h** Araceli Rosillo Luque (Arxiu Provincial dels Franciscans de Catalunya)

*Libros de horas, devocionarios y breviarios medievales: lectura, arte y espiritualidad*

**17.30 h** Visita guiada de l'exposició "Minerva a la impremta"

**17.45 h** Descans

### SESSIÓ II

Coordinada per Mònica Baró (Universitat de Barcelona)

**18.15 h** Rosa M. Gregori Roig (Arxiu de la Corona d'Aragó)

*Typographae et bibliopolae. El treball de les dones en el món del llibre a la Corona d'Aragó, segles xv-xviii*

**18.45 h** Marta Ortega Balanza (Universitat Autònoma de Barcelona)

*De su oficio impresor-librero hallándose en el negocio de libros...: Doña Eulàlia de Brusi, Viuda*

**19.15 h** Montserrat Comas i Güell (Biblioteca Museu Víctor Balaguer)

*El negoci de la impremta: dones i xarxa familiar*

**19.45 a 20.00 h** Cloenda