bid textos universitaris de biblioteconomia i documentació
ISSN 1575-5886
DL B-19.675-1998

Universitat de Barcelona
UOC Universitat Oberta de Catalunya

Pasión por un fondo especializado en la Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver: el coleccionismo

[**Versió catalana**]

MA. NEUS MONTSERRAT VINTRÓ
Directora de la Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver
Consorci de Biblioteques de Barcelona
montserratvn@diba.cat
ESTRELLA GÓMEZ ENRÍQUEZ
Técnica auxiliar d Instituciones culturales de la Bibliotec
Sant Antoni-Joan Oliver
Consorci de Biblioteques de Barcelona
gomezee@diba.cat

Resumen

El objetivo de las reflexiones y líneas de trabajo que se presentan en este artículo es analizar qué iniciativas, desde el punto de vista del desarrollo y la gestión de la colección, deben tomarse para seguir siendo una fuente de información y conocimiento clave para la comunida; se centran concretamente en las políticas del fondo especializado —coleccionismo— de la biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver de Barcelona.

Se describen el motivo del trabajo en la línea temática del coleccionismo, la clasificación propia, la visibilidad de la especialización mediante las TIC, la organización de actividades de dinamización, la redacción de documentos formales de políticas de compra y gestión de su fondo y la creación de recursos propios entre otros.

Abstract

The purpose of the research and thinking presented in this article is to analyse which initiatives, in terms of the development and management of a collection, have to be taken to ensure it continues to be a key source of information and knowledge for the community. A particular focus is given to the policies of a specialist collection —that dedicated to the hobby of collecting— in the Library of Sant Antoni-Joan Oliver in Barcelona.

The aim of the study is described in relation to the overall theme of collecting, the classification of resources, the visibility of the library's specialization when employing ICTs, the organisation of promotional activities, the writing of formal documents governing procurement policies and the management of funds and the creation of the library's own resources, among others.

1 Introducción

La Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver está especializada en coleccionismo, respondiendo a su proximidad física con el mercado dominical de intercambio de objetos coleccionables del barrio de Sant Antoni.

En este artículo se explica cómo se desarrolla este fondo desde su planificación hasta la fase de evaluación y sus vías de difusión para dinamizarlo y hacerlo más visible en nuestro territorio y a los especialistas en la temática.

2 El porqué de una especialización en una biblioteca pública

Actualmente, los profesionales de las bibliotecas nos encontramos con la apuesta por el cambio hacia la capacidad de establecer alianzas en el territorio y la potenciación y exploración de los conocimientos como fuente de innovación.

En la ***Política de desenvolupament de la col·lecció de les Biblioteques de Barcelona*** **(http://issuu.com/bibliotequesbcn/docs/pdc_maquetat_5_def)** se manifiesta esta atención en el trabajo hacia el logro de este reto mediante el trabajo de las especializaciones de las bibliotecas como valor añadido.

Esta política parte de la idea de *colección única* entre todas las bibliotecas de Barcelona, que se construye con las especializaciones temáticas vinculadas a las características territoriales o especificidades locales de cada biblioteca.

En nuestra planificación, pues, deberán tenerse en cuenta tanto estas líneas estratégicas de la colección, directrices y pautas de organismos profesionales como las características propias y el volumen del fondo del equipamiento.

3 El fondo

Para desarrollar un fondo especializado lo primero que debe conocerse ampliamente es la temática. Debe saberse qué es, qué historia tiene, qué mercado editorial existe, qué relación tiene con nuestra comunidad, cuáles son sus manifestaciones culturales y sus repercusiones sociales, qué colectivos son representativos, qué otros centros y entidades especializadas trabajan con el tema o cuál es su público objetivo potencial.

A través de búsquedas en redes sociales, bases de datos, Internet, boletines locales, publicaciones periódicas especializadas o entidades locales e históricas, obtuvimos estas informaciones básicas. A partir del tratamiento de estos datos, pudimos desarrollar la planificación de nuestra especialización actual.

El coleccionismo es la afición o *hobby* que reúne y organiza objetos de una determinada categoría o temática. Coleccionar no es una mera acumulación de materiales, sino una forma de creación de conocimiento, de recuperación y conservación de memoria histórica y legados culturales, de establecimiento de vínculos humanos, de nacimiento de asociaciones y encuentros de intercambio, de reflejar momentos ideológicos, estéticos y económicos y, sobre todo, de generar riqueza humana. Es, en definitiva, una expresión cultural.

Las colecciones tienen un valor sentimental, histórico, documental (también en un mundo cada vez más virtual y digital) y económico. El objeto a coleccionar puede ser muy variado, del más popular al más preciado, y existen muchos tipos de objeto que han generado algún tipo de coleccionismo: desde la filatelia, numismática u obras de arte, hasta miniaturas, calendarios de bolsillo, puntos de libro, cromos, placas de cava, cómics o adhesivos.

Para el conocido pintor, escritor y coleccionista catalán Santiago Rusiñol, los ingredientes básicos de un coleccionista son el recuerdo, el sentimiento, el arte y, sobre todo, la pasión que el coleccionista pone en cada una de las piezas que, de forma individualizada, componen su colección. Un coleccionista es aquel que termina siendo un especialista en la materia escogida, que ama lo que colecciona, que selecciona, clasifica, expone e intercambia; se trata, pues, de un trabajo de búsqueda e investigación que requiere paciencia, constancia y trabajo metódico. Quien colecciona no busca un fin productivo ni un valor económico, sino que como *amateur* se apasiona en esta actividad.

La Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver está cerca del Mercado de Sant Antoni de Barcelona y de su conocido **mercado dominical (http://www.dominicaldesantantoni.com/)** .

Figura 1

Este mercado de segunda mano es heredero de la Feria de Bellcaire, donde aparecieron los primeros libreros —entonces, una veintena— junto con el resto de paradistas. En 1931 ya había más de 300 paradas dedicadas al libro y se creó la primera agrupación de paradistas. El **mercado dominical de Sant Antoni (http://www.dominicaldesantantoni.com/)** es una feria especializada en un tipo determinado de productos culturales; han sido asiduos intelectuales como Guimerà, Tísner, Candel, así como destacados representantes del mundo de la canción, del espectáculo y de la política.

Muchas son las entidades y asociaciones de la ciudad que trabajan desde hace años el coleccionismo, como la **Associació catalana de Puntaires (http://www.puntaires.com/ca/)** (ACP), el **Cercle Filatèlic i Numismàtic de Barcelona (http://www.cerclefnb.com/)** (CFNB), la **Associació Catalana de Col·leccionisme El Troc (http://www.eltroc.org/)** o la Federación Internacional de numismáticos. También en el barrio todos los equipamientos culturales organizan actividades de dinamización: el centro cívico, la asociación de vecinos o la asociación de teatro.

El mercado editorial de la temática es bastante reducido y el mayor número de obras modernas son en lenguas extranjeras: nos encontramos con editoriales como **Yvert et Tellier (http://www.yvert.com/)** , **Schiffer (http://www.schifferbooks.com/newschiffer/)** o **Edifil**. También la mayor parte de las publicaciones estan editadas o impresas por las mismas entidades o por particulares coleccionistas. Por estos motivos, entre otros, vimos imprescindible el trabajo en colaboración y la vinculación con agentes especializados.

3.1 Planificación

El fondo de coleccionismo, como todo el fondo de la biblioteca, es un recurso dinámico que requiere un tratamiento exhaustivo y analítico, aplicado a sus unidades documentales; es necesario un trabajo de selección, de priorización y de evaluación para conseguir una colección fiable y amplia, tanto para neófitos como para expertos y especialistas.

Después de conocer ampliamente los conceptos previos de la temática, se consideraron los puntos de partida y los objetivos a trabajar en este fondo.

Se partía del conocimiento de una fuerte tradición coleccionista en el barrio de Sant Antoni hay conocida en toda la ciudad; por otro lado, también se tuvo en cuenta que la política de colección de Bibliotecas de Barcelona prevé que el mayor número de bibliotecas públicas de la ciudad se vincule más estrechamente con su territorio mediante una especialización temática. Por tanto, en nuestro caso, debía ser claramente la de coleccionismo.

En cuanto a nuestros objetivos, perseguíamos hacer visible nuestro equipamiento y su comunidad en el territorio a través de una temática relevante y valorada por nuestros conciudadanos y también establecer nuestro fondo como punto de referencia para especialistas en la temática de la ciudad.

Durante esta planificación se redactó un listado de procesos a desarrollar en nuestro fondo:

- el posicionamiento respecto a la evolución global del fondo
- la distribución del presupuesto de compra del fondo global
- el mantenimiento y crecimiento documental

- nuestro *target* (tanto presencial como virtual)
- la política de préstamo de algunos de sus documentos
- la ubicación física respecto al fondo genera
- la clasificación temática
- las líneas de dinamización y difusión (TIC)
- el conocimiento y relación con el sector editorial y asociativo

Las formas de recogida de los indicadores que reflejan estos procedimientos se concretan en los siguientes ejemplos de acciones:

- llevar un control de las consultas efectuadas sobre el fondo y concretar sus subtemáticas
- extraer listados estadísticos del fondo (número de préstamos, número de ejemplares respecto del fondo general)
- redactar la política de expurgo (para estudiar los índices de renovación)
- estudiar qué subtemática es la más solicitada (a través de desideratas, observación directa en estantería, *face to face* con el usuario)
- aplicar la normativa de aceptación de donativos
- tener reuniones regulares con agentes (particulares o entidades) coleccionistas y librerías especializadas
- elaborar materiales de difusión

Para obtener unos resultados óptimos de este fondo, se estableció una periodicidad para cada una de estas acciones. Planificar esta periodicidad nos ha ayudado a la hora de aplicar acciones necesarias, como nuevas demandas de información por parte de los usuarios, cambios de tendencias en el mercado editorial, recursos de la temática disponibles en otros soportes o en línea o recursos ofrecidos en otros centros próximos sobre la misma área documental.

3.2 Adquisición y selección

En un fondo especializado, debe haber diferentes tipos de materiales. En el caso del coleccionismo no pueden faltar catálogos, anuarios, obras sobre la evolución histórica, obras centradas en los diferentes objetos posibles de coleccionar, testimonios y experiencias personales o publicaciones periódicas.

En una especialización se puede dar la opción de priorizar por ámbito geográfico, temático, temporal, etc.; pero la biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver trabaja el fondo desde un punto de vista más general, desde el coleccionismo contemporáneo (*toys*, cafeteras de época, linternas, teléfonos con diseños modernos, carteles de cine, objetos del movimiento *hippy*) hasta el más clásico (arte, filatelia, numismática, bibliofilia), para ofrecer una visión más amplia y responder a la vez a la poca producción editorial.

Uno de nuestros objetivos del fondo de la biblioteca es poner en valor la colección y llegar al ciudadano con el presupuesto cada vez más menguante. Así pues, se trabaja con criterios cualitativos de selección, como el asesoramiento de los proveedores y coleccionistas reconocidos en el proceso de compra, el análisis previo de los indicadores del fondo realizado por los bibliotecarios o el estudio y consulta de fuentes de información especializadas (boletines, revistas y redes sociales).

Las vías de adquisiciones del fondo especializado son:

- compras directas a proveedores especializados con un presupuesto contemplado por la política de fondo documental de Bibliotecas de Barcelona
- documentos puntuales sobre la temática provenientes de lotes mensuales
- donativos de agentes especializados y particulares

La adquisición de fondos a través de compras directas a proveedores se programa con una periodicidad bianual, y se alternan por año una librería especializada en coleccionismo contemporáneo y una librería especializada en catálogos, anuarios y el coleccionismo más clásico. Se entiende como coleccionismo clásico lo que representan materias como la numismática, cartofilia o filatelia, y como más moderno el de *toys* o nuevas tendencias.

En la selección y compra de documentos se tienen en cuenta también otros conceptos:

- obras de referencia catalanas, españolas e internacionales
- las sugerencias recibidas por parte de usuarios
- el soporte más adecuado editado
- la subtemática más demandada por los usuarios
- las conclusiones de la evaluación del rendimiento y salida del fondo
- nuestro estudio de las obras presentadas por los coleccionistas con los que colaboramos con actividades de dinamización
- tendencias de los movimientos asociativos

Teniendo en cuenta la poca publicación de documentos sobre la temática y la dificultad en obtenerlos por canales formales, hay que remarcar la importancia de las donaciones recibidas, que dan valor añadido a la colección y aportan una vertiente más local a la temática. Además, son una de las fuentes de crecimiento del fondo más relevantes.

3.3 Tratamiento

Para facilitar el acceso a todos estos volúmenes documentales y hacer más atractiva esta sección del fondo de la biblioteca se han llevado a cabo diferentes acciones:

- Se ha buscado una ubicación visible y céntrica dentro de la biblioteca.
  El fondo está ubicado en la segunda planta. Es en este nivel del edificio donde se encuentra el espacio más simbólico, arquitectónicamente, de nuestro centro. Es el lugar de encuentro de diferentes tipologías de usuarios y donde están otras secciones de la colección relacionadas con el ocio y el tiempo libre, por ejemplo la novela, la literatura de viajes, el cómic o los documentos audiovisuales.

- Se ha elaborado una clasificación propia.
  Esta clasificación se ha basado en un estudio de lo publicado sobre el área, los objetos coleccionables hasta la actualidad, de los modos

que pueden acceder tener los usuarios y, como siempre, se han tenido en cuenta consideraciones de coleccionistas.
Los ítems de esta clasificación son: historia del coleccionismo, nuevas tendencias, filatelia, numismática, cartofilia, novelas, biografías y películas, curiosidades, placas de cava, puntos de libro, *toys* y juguetes.

- Se han creado unos pictogramas según la subtemàtica aplicada a cada grupo de documentos.
  A cada una de estas subtemáticas se les ha adjudicado un pictograma que está colocado en el lomo del documento correspondiente, junto al tejuelo. En la misma estantería, se ecuentra una leyenda de estos pictogramas para ayudar al usuario en su búsqueda del documento.

Figura 2

- Se han elaborado materiales de difusión y se han usado las TIC como medio, a través de la relación del fondo de coleccionismo con las colaboraciones y las sinergias con agentes culturales y sociales, para generar una mayor visibilidad.

Para que nuestro fondo se mantenga actualizado, se convierta en un referente temático y esté en buenas condiciones físicas, se deberá trabajar con unos buenos criterios de expurgo y con una política de préstamo adecuada a las características de los documentos.

En cuanto a la política de expurgo se han tenido en consideración los criterios siguientes:

- obsolescencia de la información
- mal estado evidente de la publicación
- soportes documentales obsoletos
- ediciones incompletas

Para nuestra especialización todos los documentos son relevantes y por ello queremos incidir en aquellos documentos que con otra política de fondo posiblemente serían susceptibles de expurgo pero que nosotros hemos mantenido:

- año de publicación
- fecha del último préstamo
- descatalogados

El fondo de las bibliotecas públicas se basa en su disponibilidad y en el acceso directo y libre. Sin embargo, excluiremos de préstamo aquellos documentos de alto valor, los que tienen pocos de ejemplares editados o los que tengan alguna vinculación con la biblioteca, que sólo podrán consultarse en sala. En el caso de nuestra especialización, de aproximadamente quinientos documentos, un 90 % están disponibles para el préstamo. El 10 % restante es sólo de consulta en sala con la finalidad de preservar documentos únicos, difíciles de conseguir o de consulta continuada y referencial de nuestros usuarios especializados.

3.4 Análisis

Conforme las líneas del plan de acción de la biblioteca que hacen referencia a nuestra especialización, y de la forma periódica establecida en este plan, evaluamos todos nuestros procesos y acciones. El objetivo de esta evaluación es medir indicadores, potenciar las ventajas observadas, mejorar los objetivos no conseguidos y establecer nuevas líneas de trabajo.

Así, por ejemplo, si nos encontramos con una parte del fondo que no es atrayente al préstamo, podemos organizar una acción de dinamización de estos documentos para hacerlos más visibles u organizar una exposición de este tipo de objeto y poner esta documentación como valor complementario. De este modo se muestra el interés que puede tener este tipo de subtemática en una manifestación real.

Un estudio de las oportunidades y fortalezas de la colección también puede conducir a crear nuevas vías de acercamiento al público real y potencial. Así, por ejemplo, el alto nivel de implicación y predisposición del colectivo coleccionista ofrece a la biblioteca posibilidades de organización de actividades de dinamización que nos arraiguen a la comunidad.

Un cuidadoso análisis también muestra las carencias y debilidades de la gestión del fondo y nos hace plantear algunos de los criterios de selección y tratamiento, y nos ofrece ideas de la planificación. Por ejemplo, una detección de pocas consultas en el apartado de coleccionismo de la web nos haría replantear el acceso desde la página inicial, al tiempo que modificar la línea de planificación respecto de las TIC y su relevancia.

Un análisis a tiempo, en base a los objetivos de fondo de la biblioteca y de los intereses detectados en la comunidad a la que presta servicios, y en relación directa con el presupuesto de que se dispone, nos permitirá conseguir una colección especializada coherente, equilibrada temáticamente y representativa.

4 La dinamización

4.1 Las actividades

La Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver gestiona y planifica el fondo de coleccionismo no sólo como una selección y con un tratamiento tradicional de fondo, sino también en cuanto a la difusión, promoción y animación a la búsqueda del usuario. Desarrolla esta gestión y planificación a través de conferencias y exposiciones sobre el hecho coleccionista: de este modo doto al fondo especializado de entidad propia, hecho que genera el apasionamiento del personal bibliotecario y de los usuarios. Por ejemplo, trabajamos para proporcionar talleres a los niños sobre Meccanos, libros en miniatura o belenes.

Figura 3

Figura 4

Estos últimos años hemos programado la mitad de las exposiciones anuales centradas en el fondo de coleccionismo y hemos colaborado con asociaciones como el CERCOL Col·leccionistes d'objectes cervesers o la Associació catalana de col·leccionistes, y con entidades como El Troc. Por la biblioteca, han pasado exposiciones realmente singulares, como de sobres de azúcar, belenes del mundo, exposiciones de juegos de la posguerra o de recuerdos del olimpismo en el aniversario de la Barcelona olímpica.

Nuestros proyectos para el año 2013 pasan por mantener nuestra complicidad con estos grupos especializados. A modo de ejemplo, con el ACP Associació Catalana de Puntaires o particulares orgullosos de exponer y difundir su pasión por el coleccionismo en temáticas como libros troquelados, soldados de plomo, búhos o ediciones de la obra infantil *El Soldadito de plomo* con motivo del Día Internacional de la Literatura Infantil y Juvenil.

Respecto a actividades, no podemos dejar de hablar del colaboracionismo y de los resultados positivos de nuestro encuentro de la fiesta mayor del barrio en enero. Este año la biblioteca ya ha llegado al 4º encuentro anual que organizamos con El Troc, al que invitamos a asociaciones y coleccionistas tan diferentes como los coleccionistas de puntos de libro, de billetes de transporte, de palillos, de vasos de cerveza, de objetos de Coca-Cola, de calendarios, de juguetes de madera, etc. Para la fiesta mayor del barrio se vive la pasión por el coleccionismo con un gran encuentro de coleccionistas de placas de cava con los que nos coordinamos para establecer la fecha de la celebración. Aquí y allá se ve la cara de un niño o de un adulto que se emociona, que nos conoce y se obnubila porque sabe que la biblioteca está cerca de todo lo que le gusta, y la biblioteca les regala el punto de libro conmemorativo porque estamos siempre en su memoria coleccionista.

Figura 5

Las actividades se trabajan centrando la mirada en la calidad y en el rigor, y es por ello que cada una de las exposiciones se gestiona con fichas en las que se anotan los puntos fuertes y débiles, tanto de los objetos coleccionados y expuestos como de la persona o entidad con la que hemos contactado. La ficha se convierte en un histórico y a la vez en un apoyo memorístico de aquellas exposiciones más impactantes, de aquellas más decadentes, y también como fuente de información de otros posibles coleccionables al alcance del coleccionista que nos han cedido la exposición o que nos han contactado.

4.2 Herramientas de difusión

En la línea de diseñar acciones de producto respecto al fondo de coleccionismo, la biblioteca ha elaborado materiales de difusión (guías y *dossiers*) que se muestran tanto físicamente en el equipamiento como a través de las redes sociales y de las herramientas 2.0.

La Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver utiliza para su fondo en coleccionismo las TIC para acercarse más al perfil de servicio que responda a las necesidades del entorno, ya que las TIC ofrecen buenas posibilidades de *marketing*, una mayor aproximación y fidelización de usuarios y obtención de contactos profesionales.

La **web (http://w3.bcn.cat/XMLServeis/XMLHomeLinkPl/0,4022,650916769,00.html)** es para la Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver un entorno cercano, directo y amigable; un portal de información y de interacción, a la vez que da a la biblioteca un carácter activo, colaborador y dinamizador.

Figura 6

La presencia de la especialización en la web con guías de recursos, marcadores sociales o recomendaciones de libros hace que la biblioteca llegue a un mayor número de usuarios, que tenga más visibilidad que la puramente física y más impacto.

Facebook (http://www.facebook.com/biblioteca.santantonijoanoliver) , gracias a su capacidad para crear grupos, es también una herramienta que permite difundir actividades, conferencias, encuentros y, sobre todo, un mecanismo de fomento de la participación que permite potenciar nuestro fondo con una recomendación mensual por parte de la biblioteca.

También se trabaja con marcadores sociales para almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet, desarrollados con **Delicious**. La biblioteca está actuando para que nuestros usuarios puedan encontrar etiquetas para entidades y asociaciones coleccionistas, para tipos de coleccionismo, para tiendas y para publicaciones sobre el coleccionismo, entre otros. En esta tarea, nos *aprovecharemos* de la inteligencia colectiva de una manera sencilla, que nos ayudará a mejorar nuestro fondo y nuestra interacción con los usuarios.

Uno de nuestros objetivos para el 2013 es la integración de la biblioteca y la especialización en la **Wikipedia (http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada)** . La biblioteca ganaría identidad y podría convertirse en ilustradora, autora y, en momentos puntuales, trabajar como conservadora de artículos sobre el coleccionismo. Para esta tarea contaremos con el apoyo de coleccionistas y entidades con los que ya hemos establecido contactos para llevar adelante este proyecto conjuntamente. ¡Así, todos nos apasionaremos!

La creación de álbumes de fotografías sobre actos de coleccionismo en **Picasa** es uno de los otros proyectos que ya hemos empezado a implantar para compartir y exponer los resultados de las actividades de dinamización.

En cuanto a la biblioteca física, gestiona y actualiza un panel dedicado a la temática, situado junto a la ubicación del fondo propiamente dicho. Este elemento de difusión está estructurado en tres apartados: noticias, intercambios y encuentros. Toda esta información se vuelca no sólo a través de vaciados de publicaciones periódicas e información de Internet sino mediante la participación de coleccionistas y entidades que nos envían sus informaciones como respuesta a nuestra invitación.

En cuanto a las publicaciones periódicas, aparte de la divulgación general regular del fondo a las entidades del barrio, la biblioteca colabora mensualmente desde hace años con la recomendación de una nueva adquisición documental en una publicación especializada y puntualmente en blogs especializados.

La biblioteca también ha impulsado que los medios de comunicación se hagan eco de esta parte de la colección, tanto de nuestro fondo como de las actividades de dinamización realizadas, en informativos y programas especializados televisivos, radiofónicos y en prensa.

En las visitas organizadas en la biblioteca para grupos de profesionales, entidades locales o visitas escolares, la especialización es una parte importante del guion. Las características del fondo, la vinculación con los agentes especializados y el trabajo transversal de la temática son una información que se llevan todas las personas que quieren conocer qué se hace en nuestro equipamiento.

4.3 Vinculación con los agentes especializados

El reto de desarrollar y potenciar nuestra especialización no sería posible sin aplicar los mecanismos de colaboración y cooperación, más en tiempos en los que la disminución de medios económicos es más evidente.

Las competencias quedan distribuidas por acuerdos mutuos, las diferentes partes consiguen intereses, se rentabilizan los recursos informativos y tecnológicos, se comparten trabajo, capital humano y experiencia y aumenta la eficacia.

La complicidad con coleccionistas, asociaciones y entidades especializadas es imprescindible a la vez que aporta creatividad a las tareas habituales de la biblioteca. Hay coleccionistas a título personal y entidades que han posibilitado la difusión de una temática inicialmente reservada a un colectivo no siempre suficientemente visible. Así, por ejemplo, exposiciones como la de los globos aeroestáticos, el mundo de los gozos o el mundo de Ferrándiz, donde sus propietarios han apostado por la biblioteca como plataforma difusora de su pasión, y la biblioteca ha salido beneficiada por su asesoramiento en las nuevas adquisiciones, en los encuentros de intercambio o en la difusión de las actuaciones.

Desde los inicios de la creación de la especialización, la biblioteca ha elaborado un mapa de coleccionistas particulares y entidades de coleccionismo; debe tenerse en cuenta su dificultad, ya que son iniciativas que se encuentran en círculos reducidos y con un objetivo más cualitativo y de adecuación a la finalidad de la biblioteca que cuantitativo. Primero de todo, de su territorio más cercano (barrio y proximidades), hasta, con el paso del tiempo, ampliarlo a nivel de provincia. Esta base de datos de agentes de la especialización, actualizada regularmente, se ha configurado a partir de fuentes de información como redes sociales o Internet, de visitas a centros especializados, de la lectura de prensa especializada y, sobre todo, de relaciones personales, tanto el día del encuentro anual como a lo largo del año, a través de su red de contactos. El boca a boca, el *face-to-face* y los vínculos establecidos con los mismos protagonistas de las colecciones han hecho posible el enriquecimiento de la colección y el aumento del número de usuarios interesados en la temática.

Precisamente estos agentes son los que mayoritariamente son los usuarios de este fondo y de las acciones de dinamización que llevamos a cabo. Ellos son de gran ayuda a la hora de conseguir que se acerquen a nuestro equipamiento en búsqueda de información, tanto usuarios potenciales como neófitos para poder aumentar el número de usuarios y mejorar nuestra atención personalizada al entorno coleccionista.

5 Conclusiones

El trabajo de una especialización como la del coleccionismo ha aportado a la biblioteca diferentes beneficios, tanto en lo referente a la especialidad temática como en la biblioteca en la comunidad.

Esta apuesta documental se ha convertido para la biblioteca en un servicio que da identidad propia a la colección y al equipamiento. La biblioteca es vista como un equipamiento proactivo y dinámico y un referente temático principal en el barrio.

Las actividades de dinamización realizadas han aumentado el número de documentos prestados y de consultas en sala y han dado más movilidad al fondo.

El trabajo colaborativo con agentes especializados ha convertido usuarios potenciales especializados en usuarios reales y activos en el préstamo y en nuevas cesiones de exposiciones. También nos ha proporcionado contactos de profesionales para charlas, para talleres infantiles y asesores en las nuevas adquisiciones documentales.

La gestión global del desarrollo de la especialización nos ha proporcionado un aprendizaje de procedimientos y metodologías que se pueden

aplicar en otras secciones o centros de interés de nuestra colección de acuerdo con su importancia en el fondo general.

Con estos y otros *inputs* y experiencias positivas, se nos plantean nuevas líneas de futuro para mantener e innovar en las acciones ya realizadas. Ampliar la presencia de la especialización en las redes sociales y la web o trabajar para la participación activa por parte de los usuarios son sólo algunas de las propuestas que se contemplan en nuestros objetivos cercanos.

Bibliografía

Arroyo-Vázquez, Natalia (2008*a*). "Bibliotecas públicas y sitios de redes sociales, ¿una cuestión de visibilidad?". *IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, A Coruña, 24 al 26 de septiembre 2008*, p. 285-299. <**http://eprints.rclis.org/12354/ (http://eprints.rclis.org/12354/)** >. [Consulta: 25/10/2012].

Arroyo-Vázquez, Natalia (2008*b*). "El bien abastecido mercado de los sitios de redes sociales". *Web social para profesionales de la información*. <**http:/comunidad20.sedic.es/?p=177 (http://comunidad20.sedic.es/?p=177)** >. [Consulta: 20/10/2012].

Calloway, Stepen (2004). *Obsessions: collectors and their passions*. London: Beazley.

Gibert Riba, Elisabeth; Pérez Salmerón, Glòria (coord.) (2003). *Política de desenvolupament de la col·lecció del Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona*. Barcelona: Servei de Biblioteques. Diputació de Barcelona. <**http://www.diba.cat/biblioteques/documentspdf/pdc.pdf (http://www.diba.cat/biblioteques/documentspdf/pdc.pdf)** >. [Consulta: 12/11/2012].

Margaix Arnal, Dídac (2007). "Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales". *El profesional de la información*, v. 16, n. 2, (marzo-abril 2007) p. 95-106. Disponible a: <**http://eprints.rclis.org/archive/00009785 (http://eprints.rclis.org/archive/00009785)** >. [Consulta: 30/11/2012].

Omella i Claparols, Ester; Permanyer i Bastardas, Jordi; Vilagrosa Alquézar, Enric (2009). "Instruments bàsics per planificar estratègicament el servei de biblioteca pública". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, desembre, núm. 23. <**http://www.ub.edu/bid/23/omella1.htm (http://www.ub.edu/bid/23/omella1.htm)** >. [Consulta:03/11/2012].

Política de desenvolupament de la col·lecció de les Biblioteques de Barcelona (2010) Barcelona: Biblioteques de Barcelona. <**http://issuu.com/bibliotequesbcn/docs/pdc_maquetat_5_def (http://issuu.com/bibliotequesbcn/docs/pdc_maquetat_5_def)** >. [Consulta: 30/10/2012].

Stuart, Jacobo Fitz-James [et al.] (2004). *El arte de coleccionar*. Valencia: IVAM, Institut Valencià d'Art Modern.

El Troc: revista d'informació de col·leccionisme. Barcelona: Associació per la Promoció del Col·leccionisme.

Fecha de recepción: 15/01/2013. Fecha de aceptación: 22/03/2013.

Català

Palabras clave

Bibliotecas públicas; Bibliotecas municipales; Colecciones especiales; Desarrollo de colecciones; Gestión de colecciones; Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver (Barcelona)

Cita recomendada

Montserrat Vintró, Neus; Gómez Enríquez, Estrella (2013). «Passió per a un fons especialitzat a la Biblioteca Sant Antoni-Joan Oliver : el col·leccionisme». *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, juny, núm. 30. <http://bid.ub.edu/30/montserrat.htm> [Consulta: 09-07-2013].